



« Je vois! Je veux! »

Le jeu est un moyen d'apprentissage pour les enfants. Le jeu est universel et vital à leur bon développement. Les jouets sont les outils de base que les enfants utilisent pour enrichir leur jeu, développer leurs facultés sociales, physiques et intellectuelles, et pour découvrir le monde qui les entoure. C'est pourquoi les jouets doivent être choisis avec soin. Les parents sont constamment assaillis par une grande variété de matériel de jeu. Ils entendent des cris comme : « Achète-le moi », « Je veux celui-ci avec... » et « Tous mes amis ont... ». La plupart du temps les enfants se laissent guidés dans leurs choix par les annonces publicitaires et les programmes télévisés qui font partie de leur vie quotidienne.

Ces annonces visent à rendre les jouets attrayants pour les enfants, à capter leur attention et leur imagination créatrice. Même si les enfants peuvent reconnaître une phrase ou un personnage dans la publicité, ils ne sont pas capables de comprendre facilement le message véhiculé par l'annonce publicitaire. Le jeu de la caméra et les effets spéciaux peut rendre un jouet excitant, coloré et facile à manipuler. Après un examen plus approfondi, il se peut que le jouet ne permette qu'une créativité, une découverte et un apprentissage limités. La télévision a transformé plusieurs enfants en consommateurs exigeants, en les apprenant que l'achat des produits commerciaux les rendront heureux et contents.

« Un enfant de 6 à 9 mois est assis devant la télévision pendant une heure et demi chaque jour. D'ici à ce que l'enfant atteigne l'âge de trois ans, le temps passé devant la télévision aura augmenté à quatre heures par jour. Statistique Canada rapporte que les enfants de 2 à 11 ans regarde une moyenne de 18,5 heures de télévision par semaine. Ce nombre d'heures serait plus élevé n'eût été

le temps passé à l'école. »¹ L'écoute répétée de messages publicitaires télévisés de jouets par les enfants a fait grimper les ventes de jouets au Canada à 1,5 milliards de dollars (à l'exclusion des jeux vidéos).²

- Les émissions de télévision sont devenues des messages publicitaires pour les jouets. Certains spectacles sont tout simplement des bandes dessinées basées sur des personnages de jeu. Ces programmes sont destinés à promouvoir la vente du produit.
- Plusieurs personnages de la télévision sont utilisés pour la promotion de jouets et d'autres produits variés incluant l'huile de bain, le savon, les boîtes à goûter et les vêtements.

Comment réduire l'influence des médias sur la sélection d'un jouet

Les parents et les enfants peuvent collaborer étroitement pour choisir les meilleurs jouets pour les activités de jeu.

1. Limitez le temps d'écoute de la télévision. Sachez quels programmes vos enfants regardent et combien de temps ils les regardent. Essayez de regarder la télévision avec vos enfants et de discutez avec eux des scènes ou des messages publicitaires que vous aimez ou non. Si vous ne pouvez pas être avec vos enfants pendant qu'ils regardent la télévision, parlez-leur des genres de programmes que vous aimez tous regarder. Aidez vos enfants à limiter eux-mêmes leur choix de programmes.
2. Faites une liste de jouets. Encouragez un enfant plus âgé à faire une liste des jouets qu'il aimerait recevoir. Discutez des jouets que vous jugez appropriés et de

ceux qui ne le sont pas. Les enfants apprendront comment choisir un jouet et sauront que dresser une liste ne garantit pas la satisfaction de tous leurs désirs.

3. Variez les types de jouets. Montrez aux enfants comment profiter au maximum de leurs propres jouets, comment inventer des jeux et fabriquer d'autres jouets avec ce que l'on peut trouver dans la maison. Votre participation sera enrichissante pour les enfants.
4. Évaluez les jouets selon leur valeur ludique et non pas d'après leur marque de commerce ou leur prix. Prêtez attention au temps que vos enfants passent avec certains types de jouets. N'achetez pas un jouet si vous pensez qu'il n'a pas une certaine valeur ludique pour vos enfants, même s'il est étiqueté « éducatif ». Tous les jouets avec lesquels les enfants adorent jouer pendant de longues périodes de temps ont une valeur éducationnelle.
5. Limitez les achats de jouets publicisés à la télévision. Vous êtes le responsable de l'achat des jouets pour vos enfants. Ne les laissez pas vous inciter à acheter un jouet que vous pensez inapproprié. Il n'y a pas de mal à dire non!
6. Quand des amis et des adultes veulent offrir des jouets à vos enfants, faites-leur des suggestions. Encouragez-les à acheter des jouets que vous pensez que vos enfants aimeront et apprécieront.

Notes

1. Jeffery Derevensky, Montreal Gazette, mai 1997
2. Association des manufacturiers canadiens de jouets, 2001