

BARÈME DES TARIFS POUR 2010

DÉCOUVREZ TOUT LE POTENTIEL D'ANNONCER DANS *INTERACTION*!

Comment joindre les intervenantes des milieux de garde, les éducatrices, les parents et les stratégies politiques des quatre coins du Canada? Faites passer une annonce dans *Interaction*, le magazine porte-étendard de la Fédération canadienne des services de garde à l'enfance (FCSGE). À l'intérieur de cette publication bilingue, vous découvrirez des articles sur la recherche de pointe, des nouvelles de partout au pays, des ressources publiées récemment, de l'information sur les pratiques, les programmes et les services dans le domaine de l'apprentissage et des soins de la petite enfance, et bien plus encore!



La FCSGE est un organisme caritatif à but non lucratif, très respecté au Canada, qui compte plus de vingt ans d'excellence dans le secteur de l'apprentissage et des soins de la petite enfance.

Nos membres signalent qu'ils classent le magazine *Interaction* tout au haut de la liste des publications de la FCSGE. Ils s'en servent pour « informer leur pratique » et affirment qu'il « constitue une source clé pour l'éducation ».

QUELQUES CARACTÉRISTIQUES D'INTERACTION :

- Diffusion auprès de 10 000 membres à l'échelle du pays
- Lectorat de 60 000 personnes, d'un océan à l'autre
- Information courante sur la garde à l'enfance des quatre coins du pays
- Rédaction, conception et disposition professionnelles
- Publication semestrielle (printemps et automne), avec quatre versions électroniques (interaction.ca)
- Publication bilingue

DATES LIMITES ET DATES DE PUBLICATION

Numéro	Date limite pour le contrat	Date de tombé	Date de parution
Printemps 2010	3 février	12 février	Mars 2010
Automne 2010	4 août	13 août	Septembre 2010

TARIFS

Taille	Une parution	Deux parutions
Pleine page	600 \$	550 \$ (x 2)
Une demi-page	370 \$	330 \$ (x 2)
Un tiers de page	315 \$	285 \$ (x 2)
Un quart de page	265 \$	235 \$ (x 2)



FÉDÉRATION
CANADIENNE DES
SERVICES DE GARDE
À L'ENFANCE
CANADIAN
CHILD CARE
FEDERATION

DIMENSIONS DES PUBLICITÉS

Taille	Largeur	Hauteur
Pleine page	7 pouces	9,5 pouces
Une demi-page à l'horizontale	7 pouces	4,5 pouces
Une demi-page à la verticale	3,25 pouces	9,5 pouces
Un tiers de page à l'horizontale	7 pouces	3,25 pouces
Un tiers de page à la verticale	2,25 pouces	9,5 pouces
Un quart de page	3,25 pouces	4,5 pouces

Publicités en français et en anglais : les publicités dans les deux langues bénéficieront d'un escompte de 20 % pour la deuxième insertion.

Emplacement privilégié : 20 % en sus du coût d'une publicité en noir et blanc

Publicité en couleurs : 220 \$ en sus du coût d'une publicité en noir et blanc

Commission d'agence : 15 % de la facture brute pour les agences reconnues

MECHANICAL REQUIREMENTS MATÉRIEL DE MONTAGE DEMANDÉ

Le matériel d'impression doit être fourni sous forme d'illustrations prêtes à photographier.

Format massicoté : 8,5 pouces (largeur) sur 11 pouces (hauteur)

Simili : Trame, 150

Impression : Reliure offset, cousue à cheval

Bandeau publicitaire dans Interaction.ca : 6 pouces sur 1,5 pouces, format gif ou jpg, résolution de 72 ppp. Distribution trimestrielle à 3 000 adresses. Hyperlien vers votre site Web.

Envoi avec Interaction : Envoyez votre matériel promotionnel dans une enveloppe transparente avec Interaction. Coût : 2 000 \$, frais de poste en sus, selon le poids de l'encart.

Achat de la liste d'envoi de la FCSGE : Sous réserve de l'approbation de la direction, il est possible d'acheter la liste d'envoi de la FCSGE, qui compte plus de 9 000 milieux de garde licenciés aux quatre coins du Canada, pour en faire un usage unique. Coût : 2 200 \$.

Pour de plus amples renseignements,
communiquez avec Kim Tytler
Responsable du marketing et du développement
613-729-5289, poste 242
ktytler@cccf-fcsge.ca.

www.qualiteservicesdegardecanada.ca



FÉDÉRATION
CANADIENNE DES
SERVICES DE GARDE
À L'ENFANCE

CANADIAN
CHILD CARE
FEDERATION