

Qui sommes-nous?



Nous sommes la Fédération canadienne des services de garde à l'enfance.

Notre organisme valorise les enfants.

Nos enfants : notre richesse.

Afin de protéger et de mettre en valeur nos enfants ainsi que d'assurer leur sécurité, leur saine croissance et leur développement en santé, nous avons le souci de transmettre à la population canadienne la crème du savoir et des pratiques exemplaires entourant l'apprentissage et la garde des jeunes enfants.



CANADIAN
CHILD CARE
FEDERATION

FÉDÉRATION
CANADIENNE DES
SERVICES DE GARDE
À L'ENFANCE

CCCF/FCSGE

383, avenue Parkdale, bureau 201
Ottawa (Ont.) K1Y 4R4

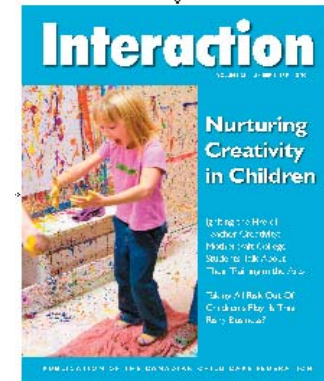
Tél. : 613-729-5289, poste 221

Téléc. : 613-729-3159

Courriel : cmclaughlin@cccf-fcsge.ca

www.qualiteservicesdegardecanada.ca

BARÈME DES TARIFS



CANADIAN
CHILD CARE
FEDERATION

FÉDÉRATION
CANADIENNE DES
SERVICES DE GARDE
À L'ENFANCE

We Value Children
Nos enfants: notre richesse

Découvrez tout le potentiel d'annoncer dans *Interaction*



Comment joindre les intervenantes en milieu de garde, les éducatrices, les parents et les stratèges politiques des quatre coins du Canada? Faites passer une annonce dans *Interaction*, le magazine porte-étendard de la Fédération canadienne des services de garde à l'enfance (FCSGE). À l'intérieur de ce magazine bilingue, vous découvrirez des articles sur la recherche de pointe, des nouvelles de partout au pays, des ressources publiées récemment, de l'information sur les pratiques, les programmes et les services dans le domaine de l'apprentissage et de la garde des jeunes enfants, et bien plus encore!

La FCSGE est un organisme caritatif sans but lucratif très respecté qui compte 25 années d'excellence dans le domaine de l'apprentissage et de la garde des jeunes enfants.

Nos membres déclarent qu'ils classent *Interaction* tout au haut de la liste des publications de la FCSGE et que le magazine « éclaire leur pratique » et « constitue une ressource clé de leurs initiatives d'éducation ».

Caractéristiques du magazine

- Diffusion auprès de 10 000 membres à l'échelle du pays
- Lectorat de 60 000 personnes
- Information courante sur la garde à l'enfance des quatre coins du pays
- Rédaction, conception et mise en pages professionnelles
- Publication semestrielle (printemps et automne), avec deux numéros électroniques (interaction.ca)
- Publication bilingue

Dates de tombée 2012 pour la publicité

Numéro du printemps (mars) – 20 janvier 2012

Numéro d'automne (octobre) – 20 juillet 2012

Tarifs (non assujettis à la taxe)

Taille	Une parution	Deux parutions
Pleine page	600 \$	550 \$ (x 2)
Une demi-page	420 \$	380 \$ (x 2)
Un tiers de page	350 \$	310 \$ (x 2)
Un quart page	280 \$	250 \$ (x 2)

Publicité en couleurs : 220 \$ en sus du coût d'une publicité en noir et blanc

Publicités en français et en anglais dans le même numéro : escompte de 20 %

Emplacement privilégié : 20 % en sus du coût d'une publicité en noir et blanc.

Dimensions des publicités

Pleine page : 7 sur 9,5 pouces

Demi-page à l'horizontale : 7 sur 4,5 pouces

Demi-page à la verticale : 3,25 sur 9,5 pouces

Tiers de page à l'horizontale : 7 sur 3,25 pouces

Tiers de page à la verticale : 2,25 sur 9,5 pouces

Quart de page : 3,25 sur 4,5 pouces

Bulletin électronique (*Interaction.ca*)

Bandeau publicitaire d'une ligne : 365 \$ (265 \$ pour les organismes sans but lucratif), 6 sur 1,5 pouces, format gif ou jpg, résolution de 72 ppp. Distribution : 3 700 abonnés.

Envoi dans une enveloppe transparente

2 000 \$, frais de poste en sus (10 500 membres).

Base de données des services de garde

2 200 \$ (9 800 services de garde partout au Canada). Usage unique de la liste.

Publipostage électronique

500 \$ (3 500 abonnés au bulletin électronique). Usage unique de la liste.